

Of het nu een pomp is met een gewicht van zeventig ton of een kwetsbaar kunstwerk voor een expositie, Holland Packing zorgt voor de juiste verpakking. Al sinds 1880 houdt dit bedrijf zich bezig met kisten, en elke kist is weer anders. 'Het zijn juist de speciale dingen die dit werk leuk maken', vertelt directeur Ed Vermeulen.

door
Joost van Meggelen

fotografie
Holland Packing

Holland Packing BV

Verpakt alles wat los en vast zit



Miljoen

Voordat Ed Vermeulen zes jaar geleden directeur werd van Holland Packing, had hij helemaal niets met kisten of industriële verpakkingen. 'Ik ben werktuigbouwkundige en werkte als verkoper in de beveiligingstechniek. Ik verkocht installaties van een miljoen euro. Toen ik bij Holland Packing aan de slag ging, moest ik ineens kisten verkopen van 25 euro. Maar we verpakken nu wel machines van anderhalf miljoen euro, machines waar een fabriek soms wel twee jaar aan gewerkt heeft. Dat is dus een hele verantwoording', vertelt Ed.

Handwagen

Moeiteloos vertelt Ed de lange geschiedenis van het bedrijf. 'We zijn in 1880 gestart in hartje Rotterdam aan



THIJS VAN DER MADE EN ED VERMEULEN

'Je moet gewoon beginnen en alles gefaseerd aanpakken.'

het Blindemanswater. Met een handwagen werden kisten verzameld en later weer doorverkocht. De eerste investering was een zaagmachine, waarmee kisten op maat konden worden gemaakt. Vanaf de jaren '60 werden steeds meer pallets gemaakt, de kisten kwamen op het tweede plan. Het bedrijf verhuisde naar het Westland en maakte een enorme groei door. In de 70-er jaren kwam de klad erin. Ad van Oers en Ton Keijzer kochten het bedrijf van de familie Hallensleben. Ze wisten het bedrijf uit het slop te trekken. Vanaf medio 1990 zitten we hier in Breda, alles is hier opnieuw ingericht.'

Ziel

'Sinds ik hier zes jaar geleden gekomen ben is er veel veranderd, maar de ziel van het bedrijf is gebleven.

De toenmalige directeuren zochten iemand die het bedrijf zou kunnen voortzetten en ik was op zoek naar een nieuwe uitdaging. Het klikte prima met Holland Packing en voor ik het wist had ik het aandelenpakket van Van Oers overgenomen. Na een paar jaar is Thijs van der Made erbij gekomen. Hij heeft op zijn beurt het aandelenpakket van Ton Keijzer overgenomen. Thijs houdt zich bezig met de productie, ik met de commercie. In totaal werken er nu zo'n 25 man bij Holland Packing.'

Waarde

'Toen ik hier kwam, was het bedrijf vooral gericht op pallets. Het was 80% pallets en 20% kisten. Daar zijn we vrij snel mee gestopt. Ik zag geen toekomst in pallets. Bij pallets gaat het vaak maar om één ding en dat is de prijs. Voor een tiende

'King is waanzinnig belangrijk voor ons.'



cent gaat je klant naar een ander. Toegevoegde waarde kun je als bedrijf nagenoeg niet bieden. Dat heb je wel met exportverpakkingen. Het was toen onze uitdaging om al het personeel dat pallets maakte aan het werk te krijgen in de kisten. Dat is gelukt. De volgende stap was de upgrade van het machinepark, de auto's en de vorkheftrucks. Onze laatste aanwinst is een hefportaal dat 125 ton kan tillen. Uniek voor Nederland! Dit jaar is de organisatie aangepakt. We zijn nu ISO 9001 gecertificeerd en zijn bezig met VCA-certificering.'

Camping

'De vervanging van de server en de software hoorde daar ook bij. Op de camping hoorde ik van iemand enthousiaste verhalen over King. King kon wat ik wilde. Onze automatisering Assist Automatisering was er ook bekend mee. Het ging ons vooral om de orderafhandeling. Onze kisten zijn allemaal maatwerk en het heeft geen zin om voor elke kist een apart artikel aan te maken. We willen wil dus in elke order de artikelomschrijving kunnen aanpassen. Met King kan dat. Voor elke soort kist hebben we een apart artikel aangemaakt, en per order kunnen we de juiste afmetingen invoeren. Dat werkt prima. In november 2008 zijn we met King begonnen en in januari 2009 draaide het al.

We hebben toen nog een maand proefgedraaid en na die maand zijn we definitief overgestapt.'

Gigantisch

'Er kan zo gigantisch veel met King, maar hoe krijg je het eruit? We hebben geen tijd om alles uit te zoeken. Als we wat willen, dan bellen we gewoon de helpdesk. En om de zoveel tijd komt Tom Pillard bij ons, dan hoeven we niet zelf het wiel uit te vinden. We zijn geen King-specialist, we maken hier kisten! Met de KingMaatwerkBox krijg ik de managementrapporten zoals ik ze wil. Elke avond om zes uur krijg ik via e-mail diverse rapportages zoals bijvoorbeeld een omzetoverzicht en een rapport van de klachtenstatus. Die kan ik thuis met de i-Pad op schoot bekijken. Ik zal dat best ook uit King kunnen halen, maar zo werkt het voor mij veel gemakkelijker. Wat Tom pas voor ons heeft uitgezocht is de synchronisatie met Outlook. Nu hoeven we al die adressen niet meer dubbel bij te houden, alles komt nu uit King. Met zoiets ben ik heel blij, dat scheelt ons zoveel werk! Nu zijn we bezig met het digitaal archief. De e-mails zitten er nu in, nu de faxen nog. King is waanzinnig belangrijk voor ons. Automatisering hebben we nodig om te kunnen groeien zonder dat we meer personeel moeten aannemen op kantoor.'

Duurzaam hout

Holland Packing gebruikt uitsluitend duurzaam geproduceerd hout bij voorkeur met het PEFC-keurmerk. Dat wil zeggen dat het hout afkomstig is van een bos dat volgens de PEFC-normen beheerd wordt. Onafhankelijke controleurs kijken of de boseigenaar die normen naleeft. Zo ja, dan verkrijgt de boseigenaar een PEFC Certificaat. Dat bos wordt dan aantoonbaar duurzaam beheerd: op een manier waarbij de natuur wordt beschermd, de rechten en veiligheid van werknemers en inheemse bevolking worden gerespecteerd en het geogste hout geld oplevert.

Een andere standaard is ISPM-15. In de wereldstandaard ISPM 15 zijn maatregelen vastgelegd om te garanderen dat levend ongedierte zich niet via houten verpakkingen kan verspreiden. Door een hittebehandeling wordt het ongedierte gedood. Al het hout dat Holland Packing gebruikt voldoet aan deze standaard. Een stempel met 'HT' (Heat Treated) op de houten verpakking geeft aan dat het voldoet aan ISPM-15.



Webwinkel

'Sinds kort hebben we een nieuwe site. De volgende stap is een webwinkel. Met die webwinkel willen we vooral de eenmalige klanten bedienen. Voor onze huidige vaste klanten is die webwinkel niet zo nodig. Maar er komt een generatie die wél alles via internet wil regelen. We zijn nu ook bezig met de social media. Het kost veel tijd, maar je kunt niet achterblijven. Eén ding weet ik zeker: dit gaat niet meer weg. Je moet gewoon beginnen en alles gefaseerd aanpakken. Op die manier hebben we al zoveel gerealiseerd. Kerstkaarten versturen bijvoorbeeld. Dat gaat nu met King rechtsreeks op de labelprinter.'

Wisselwerking

'We willen de houtvoorraad beter kunnen monitoren. Die houden we nu bij in een aparte King-administratie. Elk kwartaal moeten we de voorraad tellen om de boekwaarde te kunnen bepalen. Dat willen we anders gaan doen. Via de nieuwe zaagmachines kunnen we het verbruik bijhouden en op die manier de voorraad telkens corrigeren. Dan hebben we een veel beter en actueel beeld van de voorraad. We hebben aan Tom al gevraagd hoe dat in King kan worden gerealiseerd. Hij zag daar wel mogelijkheden

voor. Wij komen met een idee, en dan vragen we aan King of dat kan. We hebben een heel goede samenwerking.'

Ontzorgd

'Verpakken is vooral een heel creatief vak. Onze mensen hebben natuurlijk wel de nodige basiskennis, maar alles is maatwerk en improvisatie. We maken kisten en kratten, van vurenhout of van multiplex. Bij luchtvracht kies je bij voorkeur voor multiplex, dat is lichter. Vurenhout is steviger. De kist kan als bouw pakket naar de klant, of we verpakken zelf bij de klant. Andere klanten brengen hun spullen naar ons toe, zodat wij ze hier kunnen inpakken. Verpakken kan ook zonder hout, bijvoorbeeld alleen in krimpfolie. Het is maar wat de klant wil, wat het mag kosten, waar het moet staan, hoe het vervoerd wordt, enzovoort. Meestal gaat het om industriële producten – onderdelen of hele machines – maar we doen ook veel voor kunstenaars. Transport regelen we ook, naar de haven of desgewenst zelfs naar de eindbestemming. Want de klant wil ontzorgd worden. Eigenlijk gaat het niet eens om de kist. Onze toegevoegde waarde ligt in de weg daar naar toe.'

WWW.HOLLANDPACKING.NL